

Panopsis

Nieuws- en Inspiratiebulletin voor Managers en andere Organisatoren

In deze Panopsis:

- Professioneel Schoolbeleid
- Van woorden tot daden?
- Over gelegenheidscoalities
- Dale Carnegie inspireert
- Godding inspireert eveneens
- Meemakers voor het VD-boek
- Focus op Corné's On-Focus

Van Taal naar Actie

"Hierbij verklaar ik de Olympische Spelen voor geopend." Door het uitspreken van deze woorden is de actie een feit.



Performativiteit heet het vakgebied dat zich richt op de relatie tussen taalgebruik en gedrag. J.L. Austin is er bekend door geworden. Zijn 'speech-act-theory' laat zich illustreren door de uitspraak "I do". Dit zinnetje is niet de beschrijving van de actie, maar de actie zelf. Bijna even ambitieus is het streven om teksten zó te formuleren dat de lezer zich tot actie geroepen voelt. In het Hoe-Plan, product van Verticale Dialoog, is hoofdstuk 4 'Uitvoering' puur gericht op actie. Maar ook de eerste drie secties Strategie, Structuur en Cultuur zijn idealiter geformuleerd in motiverende woorden en beelden.

Visie op Primair Onderwijs in Venlo



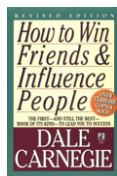
Onderwijs dat Contact Maakt. Een op dit thema gebaseerde animatie opende de personeelsbijeenkomst van Stichting Akkoord PO te Venlo, die negen openbare basisscholen in en rond Venlo vertegenwoordigt. Algemeen directeur Joep Derkx, (foto rechts), een gedreven en visionair leider, liet medewerkers en bestuursleden delen in de behaalde successen.

Vol trots ontvingen vertegenwoordigers van de verschillende scholen het welverdiende Investors in People certificaat, een noviteit in onderwijsland. En tekenend voor de wijze waarop Akkoord haar organisatieontwikkeling ter hand heeft genomen. In de centrale inleiding verbond ondergetekende het thema 'spanning tussen centraal en lokaal schoolbeleid' met de Verticale Dialoog als aanpak voor 'spanningsloze' beleidsontwikkeling. Daarin ook een welgemeend compliment voor de lange termijnvisie van Akkoord-PO, die 'postmodern' genoemd mag worden: voorzien van uitdagende ontwikkelingsdoelen, en geënt op een organisch (leer)proces langs de juiste 'enablers'. Na de pauze schaalden deelgroepen zich rond de thema's Contact/communicatie, Kwaliteit, Kennismanagement en Dialoog. Daar liet zich wederom een zeer constructieve sfeer proeven. Als onze kinderen dit (beleid) meekrijgen als basis, ziet het er goed uit voor ons land.

Hersen•Panne

Gelegenheidscoalities zijn zo oud als de wereld. Denk aan de middeleeuwse vrije metselaars die in diverse samenstellingen een kathedraal wisten te construeren. Ook de ZZP'er is dus niet nieuws onder de zon, al lijkt onze overheid daar nu pas oog voor te krijgen. (Vreemd trouwens, als je bedenkt dat een Nederlandse regering zelf ook een gelegenheidscoalitie is. Met de ministers en staatssecretarissen als onbetwiste ZZP-ers.) Laatst sprak ik een netgenoot die zich afvroeg of hij zich met een personeelslid wilde verdubbelen, en wat voor profiel zo iemand dan moest hebben. Toen bedacht ik mij hoe mooi het is om zelfstandig eenling te zijn, continu in staat coalities te vormen voor elke uitdaging die zich aandient. Vervolgens vroeg ik mij af waarom grote organisaties, met alle benodigde coalitiegenoten in huis, zoveel moeite hebben om uit hun structuur te treden en zich intern te hergroeperen rond, bijvoorbeeld, klantbehoeften.

BOEKEN•BABEL



Vijftien jaar geleden imponeerde spreker Terry Ostrowiak door gedurende zijn voordracht alle namen van de 25 toehoorders te kennen. Dit na slechts luttele kennismaking. Hij was het die mij attent maakte op een boek dat intussen ruimschoots de pensioenleeftijd heeft bereikt, en nog regelmatig wordt herdrukt. De titel is op zijn minst intrigerend: How to Win Friends & Influence People. Ik denk dat het goed gaat met Terry, thans "Quantum Leap Catalyst" (qlcat.com). Wat was zijn namen-truc? Heel simpel. Bij het kennismaken herhalen we telkens onze eigen naam. Niet meer doen. Eén keer je eigen naam roepen, daarna de namen van de anderen absorberen!

Dale Carnegie, How to Win Friends & Influence People
 ISBN 9780671723651

NetGen•ten

Een ontmoeting met Raymond Godding levert altijd een grote dosis inspiratie op. Twintig jaar geleden begon Raymond zijn praktijk als tekstschrijver. In de afgelopen tien jaar verrijkte het aanbod van Godding & Co zich met interne en arbeidsmarktcommunicatie. Op dit moment is het visualiseren van organisatieidentiteit een veelgevraagde dienst. Organisatie, communicatie, identiteit en kernwaarden vormen ongetwijfeld de pijlers onder de volgende tien jaar van Raymond, die tevens uitblinkt in treffende toepassing van multi-mediatechniek. Tel daar nog zijn warme persoonlijkheid en zakelijke intelligentie bij op en je weet waarom kennismaken met Raymond Godding een kadoetje is.



godding-co@ godding-co.nl



Het gaat goed met de voorbereidingen voor ons boek. Het boek met recepten voor de toepassing van Verticale Dialoog in organisaties. Ons boek, jawel. Want intussen hebben al twaalf mensen zich bereid verklaard eraan bij te dragen. Mensen die, als manager of als adviseur, vormen van beleidscommunicatie hebben méé-gemaakt. Die zich aangetrokken voelen door de gedachte dat (machts)vrijheid een essentieel ingrediënt is voor constructieve beleidsontwikkeling, en dat managers met deze benadering niet de leiding hoeven te nemen, maar de leiding gegund krijgen. Beste méé-maker, als je dit leest: we zien elkaar binnenkort voor de volgende étape.

In e-Dialoog met je klant!

Succesvolle ondernemers spelen adequaat in op marktveranderingen. Zij maken effectief gebruik van e-Communicatie. Dit door On-Focus bedachte concept combineert o.a. marketing, internettechnologie, informatiekunde, webdesign en creatieve communicatie. Een bijzondere contactvorm is e-Dialoog die het samenwerken stimuleert via het web. Samenwerken met je klant, samenwerken binnen je eigen organisatie. e-Dialoog is een unieke communicatievorm die de commerciële of maatschappelijke uitstraling van ondernemingen versterkt en de processen ondersteunt. On-Focus verbetert rendement en efficiëntie van informatie en communicatie. Doelgerichte, maatgesneden projectaanpak biedt ondernemingen in korte tijd strategische voor-



sprong. Corné van Broekhoven,
www.on-focus.nl

Speakers Corner